

## 嗅觉识别测验技术参数 ( Odor Identification Test )

通过闻到并准确指出所闻到所味的名称，评估受试者对气味的认知功能。

### 一、性能指标

- 16种及40种气味版本。
- 重测信度：0.92，具有非常好的稳定性。
- 临床检测敏感度为75%，特异度为71%，具有较好的临床适用性。性别敏感性-女性比男性平均高约3分；年龄敏感性-青年比中年平均高约4分。

### 二、产品特点

- 完全本土化的气味库：
  - (1) 中国人群高熟悉性、高可识别度的气味项目:相对于国际同类产品，正确率提高15%以上，提升了测验的有效性，降低了嗅觉障碍的误诊率。
  - (2) 嗅觉识别测试具有较强的地域性和文化差异性，因此，居于中国人群开发相关产品尤其必要。
- 全国唯一大样本常模（正常值）数据库：科学、客观、有效的测试得分评估标尺。
  - (1) 全国24个省，科学分层抽样法，采集了2595例实测数据，覆盖从5岁到85岁以上各个年龄段的男士群体，建立全国大样本常模数据库。
  - (2) 通过智能AI技术比对分析常模数据库，加归年龄、性别、区域、族群等人口学因素，客观准确评估受试者的嗅觉功能水平。
- 测试时间短，16种气味项目10分钟内，40种气味项目25分钟内，大幅减轻临床操作负担。
- 重复使用嗅棒，仅灌装嗅剂，(1000人次/半年)加灌嗅剂，成本更低。
- 配套智能软件：
  - (1) 客户端：微信小程序、iOS/安卓APP，windows等操作平台，无需纸笔作答。